INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Le manufacturier en bref

Juin 2010

EN RÉSUMÉ

De 2000 à 2009, le Québec a maintenu, voire légèrement augmenté sa part de ventes de biens fabriqués au Canada. Malgré ce résultat, l'évolution des ventes manufacturières des fabricants québécois est fort inégale selon le sous-secteur considéré. Les sous-secteurs des produits du pétrole et du gaz et des aliments sont ceux qui se sont le plus démarqués en occupant une place grandissante dans le total des ventes manufacturières québécoises. Par contre, on observe un repli important de la part de la fabrication des produits informatiques et électroniques, ainsi que des produits liés aux textiles, vêtements et cuir. D'autres sous-secteurs ont diminué leurs poids relatifs, comme c'est le cas des produits du bois et du papier.

Par ailleurs, au cours de cette période, l'année 2009 est caractérisée par une chute prononcée des ventes manufacturières. La baisse est toutefois moins sévère au Québec qu'en Ontario et qu'en Alberta et elle est aussi moins importante que la moyenne canadienne.

INTRODUCTION

Durant les années 1990, le secteur manufacturier québécois représentait en moyenne plus du cinquième de l'activité économique du Québec. Au tournant de la décennie suivante, plus précisément en 2000, cette proportion avait atteint 22,9 %. Depuis lors, le PIB manufacturier du Québec a progressivement diminué en termes réels. En 2009, il est de 19,5 % moins élevé qu'en 2000 et correspond à 16,1 % du PIB total québécois.

Qu'en est-il des revenus générés par les activités de fabrication des manufacturiers du Québec? Compte tenu de l'évolution des prix industriels et des volumes écoulés par les fabricants, les chiffres pour les années 2000 montrent que, d'un point du vue global, le secteur a connu toutes les tendances possibles : baisse, stagnation et croissance.

En définitive, le Québec a conservé, et même légèrement augmenté sa part de ventes de produits manufacturés par rapport au total canadien. Ce phénomène, s'expliquant en partie par la contreperformance de l'Ontario, masque certaines réalités. Il s'est en effet produit des changements dans le secteur manufacturier québécois au cours de ces années. Plusieurs sous-secteurs ont affiché des baisses fort importantes de ventes, alors que d'autres ont au contraire enregistré des hausses. Cela a eu pour effet de modifier la part relative de chacun dans l'ensemble du secteur de la fabrication du Québec.

Le présent bulletin dresse un portrait global de l'évolution des ventes de produits manufacturés au Québec entre 2000 et 2009. L'année 2009 est traitée de façon distincte, compte tenu de la chute particulièrement sévère des ventes. L'analyse s'appuie sur les données de l'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (EMIM) de Statistique Canada.

Les chiffres présentés sur les ventes de biens fabriqués sont exprimés en dollars courants, les données en dollars constants n'étant pas disponibles. L'évolution des ventes en dollars constants constituerait une indication du volume écoulé (quantité vendue) par les manufactures. À défaut d'utiliser de telles données, l'analyse de la croissance des ventes en dollars courants sera parfois nuancée par l'évolution des prix, et ce, à l'aide des indices de prix des produits industriels canadiens (IPPI) de Statistique Canada.

LA PART DU QUÉBEC DANS LE CANADA LÉGÈREMENT PLUS ÉLEVÉE APRÈS NEUF ANS

Entre **2000 et 2008**, les ventes de biens fabriqués au Québec ont augmenté de 12,0 G$ pour atteindre le niveau de 148,9 G$. Au cours de cette période, la progression n'a pas été constante. Après une chute en 2001 et quelques années de stagnation, un redressement est perceptible en 2005 (3,6 %) et en 2006 (4,3 %). Ce regain s'appuie entre autres sur une majoration de prix, notamment en ce qui a trait aux produits du pétrole et aux produits de la première transformation des métaux. Pour la période allant de **2000 à 2008**, l'augmentation des ventes a été en moyenne de 1,1 % par année. Un tel résultat est supérieur à l'Ontario (– 1,0 %) et à la moyenne canadienne (0,8 %), mais en deçà de l'Alberta (5,9 %).

Avec le fléchissement de l'activité économique au Canada en **2009**, les ventes des fabricants ont très fortement diminué dans les trois provinces. La chute est toutefois moins prononcée au Québec. Elle a été en fait de 13,8 %, comparativement à 18,5 % en Ontario, à 21,6 % en Alberta et à la moyenne canadienne de 17,4 %.

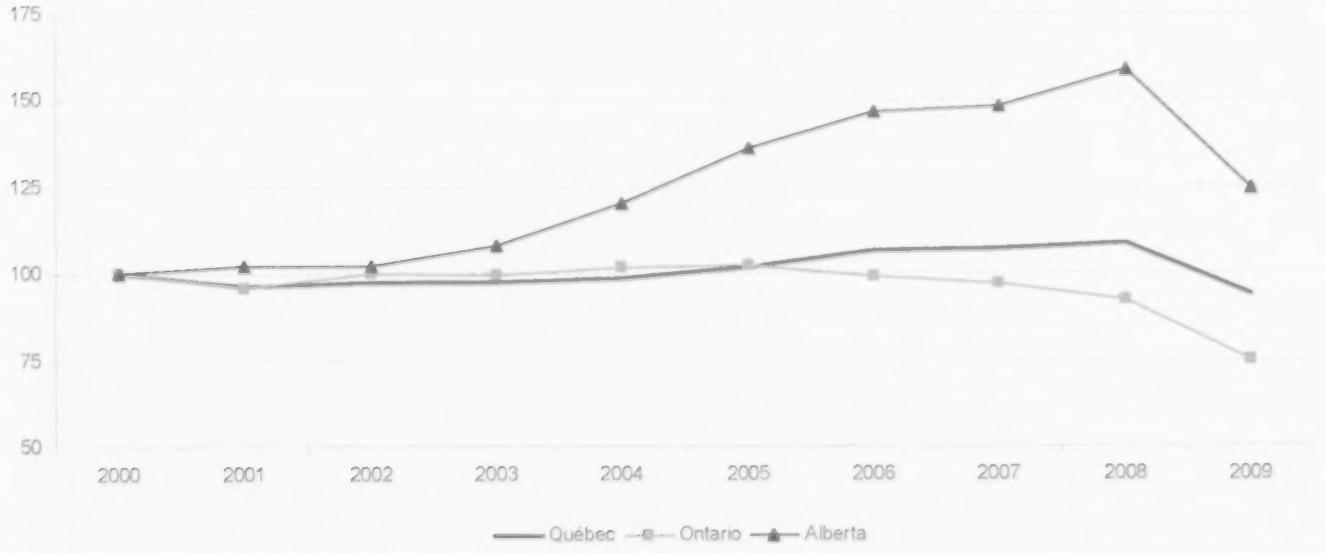
Ainsi, depuis 2000, la part du Québec dans les ventes de biens fabriqués au Canada a connu deux tendances : un cycle baissier entre 2000 et 2004 (24,4 % à 23,1 %), suivi d'un cycle haussier dès 2005. Tout compte fait, la part du Québec dans l'ensemble canadien a atteint 26,0 % en 2009, soit 1,6 point de pourcentage de plus par rapport à 2000. Bien entendu, ces résultats dépendent non seulement du rythme auquel les ventes ont évolué au Québec, mais aussi de la situation prévalant dans les autres provinces.

Même si elle demeure la première province au Canada en matière d'activité manufacturière, l'Ontario a perdu du terrain en raison principalement de la diminution presque ininterrompue des ventes de matériel de transport[1]. Entre 2000 et 2009, les ventes de ce sous-secteur ont passé de 109,9 G$ à 56,6 G$. La contraction a été majeure en 2008 (20,2 G$ ou 21,4 %) et en 2009 (17,5 G$ ou 23,6 %). Alors que les ventes de tout le secteur manufacturier ontarien représentaient 53,0 % du total canadien en 2000, elles ne correspondaient plus qu'à 45,2 % en 2009. Il s'agit donc d'une réduction de 7,8 points.

Avec la vigueur de l'économie albertaine, le secteur de la fabrication de l'Alberta a connu une très forte expansion des ventes. La part de la province albertaine dans le secteur manufacturier canadien a grimpé de 7,9 % en 2000 à 11,2 % en 2009, pour une majoration de 3,3 points. Les sous-secteurs des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques, des aliments, des produits métalliques et des machines ont contribué à cet essor. En 2000, les ventes du secteur manufacturier albertain étaient de 44,4 G$ pour atteindre 70,4 G$ huit ans plus tard. Elles ont toutefois diminué fortement à 55,2 G$ en 2009.

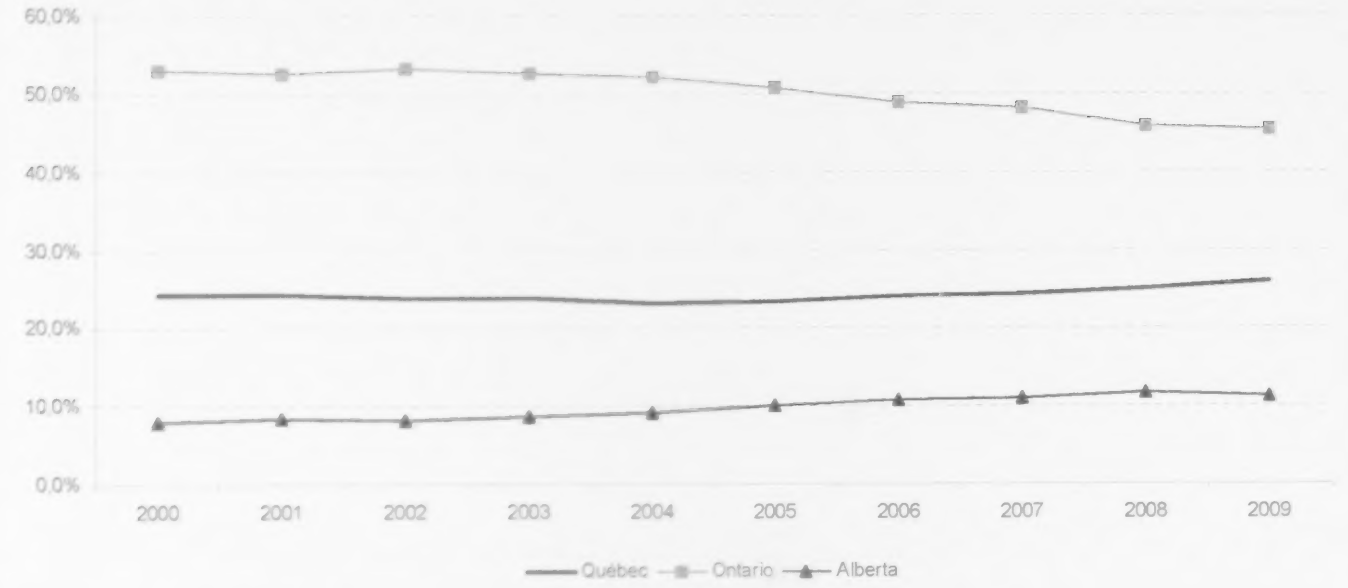
[1] En Ontario, ce sous-secteur est composé à 90 % de la fabrication de véhicules automobiles et de leurs pièces (SCIAN 3361 et SCIAN 3363).

Figure 1
Évolution des ventes de biens fabriqués au Canada, Québec, Ontario et Alberta, 2000 à 2009, (2000=100)



Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Figure 2
Part de ventes de biens fabriqués au Canada, Québec, Ontario et Alberta, 2000 à 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

ENTRE 2000 ET 2008 : ÉVOLUTION DIFFÉRENTE DES VENTES AU QUÉBEC SELON LES SOUS-SECTEURS CONSIDÉRÉS

Au Québec, entre **2000 et 2008**, les ventes de produits pétroliers ont occupé une place de plus en plus importante dans les ventes manufacturières du Québec. En effet, comme le montre la figure suivante, la part du sous-secteur du pétrole et du charbon a grimpé de 6,7 points (passant de 5,1 % à 11,8 %). Appuyées par une forte poussée des prix, les ventes de produits pétroliers ont en effet augmenté à un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 12,2 %[2], soit la croissance la plus rapide des 21 sous-secteurs manufacturiers considérés.

Vient ensuite le sous-secteur de la première transformation des métaux. Après une progression de 4,5 points, la proportion des ventes manufacturières par rapport au total québécois qui lui est attribuable en 2008 s'élève à 14,9 %. L'envolée des prix des produits de fonte et affinage de métaux non ferreux (or, cuivre, nickel, etc.) a contribué à cet élan. La forte croissance du volume écoulé de produits de transformation d'alumine et d'aluminium constitue un autre facteur important. En 2008, le sous-secteur de la première transformation des métaux est la première industrie au Québec en termes de ventes[3].

Le sous-secteur des aliments, quant à lui, a vu sa part s'élever de 2,6 points en huit ans pour représenter 12,0 % des ventes manufacturières du Québec en 2008. Les produits métalliques (+ 0,9 point) et les produits chimiques (+ 0,8 point) ont également connu une progression, bien que relativement plus modeste.

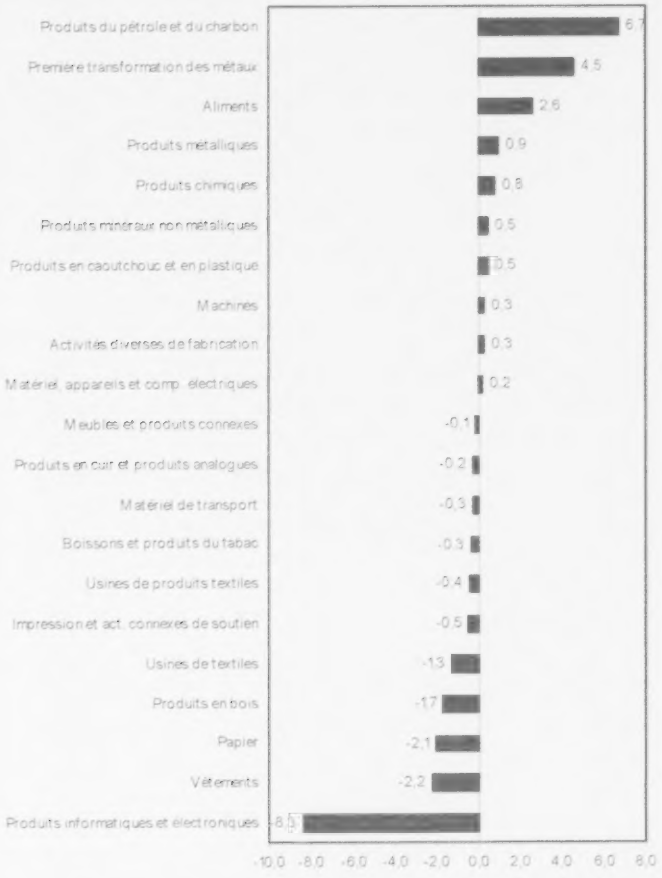
Parallèlement à la réduction majeure du niveau d'activité réelle, plusieurs sous-secteurs ont par contre vu leurs parts de ventes réduites. C'est dans la fabrication des produits informatiques et électroniques que la baisse est la plus significative avec 8,3 points en moins. En effet, les ventes avaient atteint le sommet de 15,2 G$ (11,0 % du total québécois) en 2000 et elles ont glissé en 2008 jusqu'à 4,0 G$ (2,7 % du total québécois). Dans les sous-secteurs œuvrant dans le domaine du textile (textiles et produits du textile), du vêtement et du cuir, les ventes ont également diminué fortement : passant de 8,9 G$ à 3,6 G$ en huit ans. Ils ne représentent plus que 2,4 % des ventes manufacturières en 2008, comparativement 6,5 % en 2000, traduisant une perte de 4,1 points.

Par ailleurs, les sous-secteurs de la fabrication de papier et de produits du bois ont subi un certain recul avec respectivement des pertes de 2,1 points et 1,7 point par rapport au total québécois.

Dans d'autres cas, les variations dans le poids relatif sont moins fortes. Citons par exemple le matériel de transport (– 0,3 point) dont la valeur des ventes manufacturières correspondait à 11,9 % (avec 17,8 G$) du total du Québec en 2008, comparativement à 12,2 % (avec 16,7 G$) en 2000.

[2] Les taux de croissance annuels moyens (TCAM) par sous-secteur apparaissent à la figure 6 en annexe.
[3] Le lecteur peut consulter à cet effet le tableau 4 situé en annexe.

Figure 3
Évolution des parts des sous-secteurs de la fabrication (pourcentage des ventes de biens fabriqués), Québec, 2000-2008



Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

BAISSE DES VENTES AU QUÉBEC EN 2009 : IMPORTANTE ET PRESQUE GÉNÉRALISÉE

À l'instar de la majorité des économies avancées, le Québec a assisté à une chute de son niveau d'activité économique en **2009**. Cette année-là, les ventes des fabricants du Québec ont diminué de façon marquée. Comme il a été indiqué précédemment, la baisse au Québec (– 13,8 %) est toutefois moins importante qu'en Ontario (– 18,5 %), qu'en Alberta (– 21,6 %) et que la moyenne canadienne (– 17,4 %)[4]. Le fléchissement des ventes manufacturières est néanmoins presque généralisé. Ainsi, ce sont 18 sous-secteurs sur 21 qui enregistrent une diminution en 2009 (ces sous-secteurs correspondent à 83,5 % des ventes manufacturières québécoises en 2008). De ce groupe, le secteur de la première transformation des métaux est celui dont la réduction est la plus prononcée (– 31,3 %), en raison d'une baisse de volume écoulé et d'une dégringolade des prix. Figure ensuite le sous-secteur des produits du pétrole et du charbon, malgré le volume expédié des manufactures accru. Comme les prix se sont effondrés dans ce secteur, la valeur des ventes a diminué de 20,9 %. S'ajoutent finalement des sous-secteurs qui poursuivent leur descente plutôt sévère entamée les années antérieures : textiles, vêtements, cuir et produits informatiques et électroniques (baisse de 19,4 % pour l'ensemble de ces industries en 2009).

En **2009**, trois sous-secteurs se sont démarqués par des ventes de biens fabriqués croissantes. Mentionnons en premier lieu le sous-secteur des produits minéraux non métalliques (6,4 %). Le sous-secteur des aliments, moins sensible aux aléas de la conjoncture, affiche pour sa part une hausse de 6,0 %. Enfin, une augmentation est aussi observée, quoique plus modeste, dans les produits de boissons et du tabac (1,5 %). Ces trois groupes industriels cumulaient, en 2008, 16,5 % des ventes manufacturières du Québec.

Avec la situation qui a prévalu en 2009, la part relative de chaque sous-secteur a bien connu quelques changements. On note les gains les plus significatifs dans la fabrication des aliments (+ 2,8 points), des produits chimiques (+ 0,8 point) et des produits minéraux non métalliques (+ 0,5 point). À l'opposé, les pertes sont particulièrement fortes dans la transformation des métaux (– 3,0 points) et la fabrication des produits du pétrole et du charbon (– 1,0 point).

[4] Si l'on considère les ventes canadiennes excluant celles du Québec, la baisse en 2009 est de 18,6 %.

Figure 4
Évolution des parts des sous-secteurs de la fabrication (pourcentage des ventes de biens fabriqués), Québec, 2008-2009

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Soulignons que, malgré la sévérité de la chute des ventes manufacturières en 2009, les données du dernier trimestre montrent des signes de reprise. Bien que le dernier trimestre de 2009 demeure sous le niveau du 4e trimestre de 2008, l'écart est moins important que ceux enregistrés pour les trois trimestres précédents.

EN BOUT DE PISTE, LA PART RELATIVE DE CERTAINS SOUS-SECTEURS A CONSIDÉRABLEMENT CHANGÉ

Compte tenu de l'évolution respective des sous-secteurs au cours des années **2000 à 2009**, leurs poids relatifs ont connu des variations et celles-ci ne sont pas de même ampleur. La fabrication de produits du pétrole et du charbon est l'activité qui a clairement occupé davantage de place. Sa part est passée de 5,1 % à 10,8 %, soit 5,7 points de plus. La croissance de prix a été particulièrement forte dans ce secteur. Également, la fabrication d'aliments enregistre des gains de 5,4 points et grimpe ainsi au 1er rang des sous-secteurs manufacturiers québécois (comparativement au 4e rang en 2000). D'autres ont affiché des progressions, mais à un degré moindre. C'est le cas par exemple des produits chimiques (1,6 point) et des produits de première transformation des métaux (1,5 point).

Le sous-secteur ayant le plus perdu de terrain est celui des produits informatiques et électroniques (– 8,4 points) qui passe du 2e au 14e rang des sous-secteurs manufacturiers du Québec. Sa part dans les ventes manufacturières était de 11,0 % en 2000, comparativement à 2,6 % en 2009. Par ailleurs, les fabricants de textiles, de vêtements et de cuir (– 4,2 points), de papier (– 2,0 points), de produits en bois (– 1,9 point) ont également vu leurs parts diminuer.

Le poids relatif des autres sous-secteurs a moins varié. Citons entre autres la fabrication du matériel de transport, dont l'importance en termes de ventes manufacturières est évaluée en 2009 à 11,5 %, en baisse de 0,7 point par rapport à 2000. Ce sous-secteur conserve néanmoins depuis quelques années le 3e rang au Québec.

Figure 5
Évolution des parts des sous-secteurs de la fabrication (pourcentage des ventes de biens fabriqués), Québec, 2000-2008 et 2000-2009

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

ANNEXE

Tableau 1
Ventes de biens fabriqués, provinces et territoires, 2000 à 2009, en millions de dollars et en pourcentage du total canadien

Provinces et territoires	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
					En millions de dollars					
Québec	136 919,7	131 945,5	133 624,5	133 610,8	134 743,8	139 556,4	145 580,0	146 152,0	148 929,9	128 356,7
Ontario	297 748,4	285 013,5	297 820,7	295 709,8	302 853,5	303 607,2	295 636,0	289 378,9	274 050,7	223 417,9
Alberta	44 429,8	45 479,6	45 407,2	48 071,6	53 299,2	60 435,0	65 090,7	65 829,2	70 411,4	55 216,0
Autres provinces et territoires	82 203,0	80 833,5	83 050,3	86 241,7	91 666,1	95 607,3	99 220,2	101 053,7	104 825,0	87 170,4
Canada	561 300,9	543 272,0	559 902,7	563 634,0	582 562,6	599 205,9	605 526,9	602 413,8	598 217,1	494 161,0
					Canada = 100					
Québec	24,4	24,3	23,9	23,7	23,1	23,3	24,0	24,3	24,9	26,0
Ontario	53,0	52,5	53,2	52,5	52,0	50,7	48,8	48,0	45,8	45,2
Alberta	7,9	8,4	8,1	8,5	9,1	10,1	10,7	10,9	11,8	11,2
Autres provinces et territoires	14,6	14,9	14,8	15,3	15,7	16,0	16,4	16,8	17,5	17,6
Canada	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0014 et 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Tableau 2
Ventes de biens fabriqués par sous-secteur, Québec, 2000 à 2009, en millions de dollars

	Sous-secteur du SCIAN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	Le Québec	**136 919,7**	**131 945,5**	**133 624,5**	**133 610,8**	**134 743,8**	**139 556,4**	**145 580,0**	**146 152,0**	**148 929,9**	**128 356,7**
311	Aliments	12 900,0	14 235,3	14 548,9	15 359,6	15 024,0	14 786,2	16 416,3	16 686,5	17 909,4	18 985,1
312	Boissons et produits du tabac	3 561,1	3 728,6	3 933,5	3 735,3	3 478,6	3 411,0	3 119,9	3 486,3	3 405,5	3 457,1
313	Usines de textiles	2 676,1	2 659,6	2 682,3	2 247,6	2 148,0	1 892,7	1 447,0	1 222,8	1 010,4	804,2
314	Usines de produits textiles	1 055,2	1 071,9	1 153,1	1 056,0	854,4	797,3	665,5	670,2	613,8	514,5
315	Vêtements	4 688,6	4 687,2	4 909,7	4 883,1	3 819,0	3 198,3	2 617,3	2 375,6	1 787,9	1 416,6
316	Produits en cuir et produits analogues	483,1	534,5	451,1	442,5	366,7	311,1	208,3	226,1	215,0	187,0
321	Produits en bois	8 339,9	8 063,3	8 868,1	8 846,6	9 507,6	8 561,4	8 350,3	7 216,6	6 509,6	5 323,9
322	Papier	12 111,0	11 993,3	11 444,0	10 654,9	10 604,0	10 536,1	10 894,6	9 951,1	10 089,4	8 831,2
323	Impression et act. connexes de soutien	3 150,4	3 181,8	3 259,7	3 429,8	3 216,8	3 302,5	2 771,2	2 560,2	2 708,6	2 619,1
324	Produits du pétrole et du charbon	6 982,3	6 686,6	7 085,4	8 063,6	9 924,1	13 429,6	14 211,6	14 651,9	17 587,0	13 906,2
325	Produits chimiques	7 559,1	8 231,3	8 342,6	9 026,7	9 203,1	9 712,0	10 388,7	10 481,5	9 440,7	9 117,9
326	Produits en caoutchouc et en plastique	4 799,5	5 330,7	5 930,1	6 257,1	6 154,8	6 415,9	6 750,7	6 368,8	5 914,3	4 864,9
327	Produits minéraux non métalliques	2 267,0	2 352,5	2 657,2	2 863,5	2 917,8	2 964,8	3 040,2	3 165,1	3 205,1	3 409,3
331	Première transformation des métaux	14 126,6	13 720,4	13 740,4	13 059,8	15 143,8	15 730,5	20 721,6	21 773,6	22 117,9	15 192,4
332	Produits métalliques	6 452,4	6 476,7	6 769,3	6 868,4	6 955,5	7 258,6	7 398,8	8 097,7	8 430,8	7 070,5
333	Machines	5 216,4	5 180,1	5 209,2	5 333,0	5 188,5	5 226,4	5 494,8	6 034,1	6 145,4	5 379,0
334	Produits informatiques et électroniques	15 161,6	8 626,3	6 843,4	6 669,2	6 508,5	6 325,2	5 010,6	4 494,7	4 071,8	3 344,9
335	Matériel, appareils et comp. électriques	3 075,2	3 103,6	3 339,5	3 261,6	3 280,8	3 488,6	3 808,8	3 654,7	3 670,4	3 457,1
336	Matériel de transport	16 706,3	16 236,3	15 692,2	14 658,3	14 180,8	16 233,7	16 278,3	16 303,9	17 790,1	14 784,5
337	Meubles et produits connexes	3 592,6	3 787,1	4 206,1	4 193,9	4 010,9	3 926,9	3 597,6	4 025,8	3 702,1	3 212,2
339	Activités diverses de fabrication	2 015,3	2 058,4	2 558,9	2 700,4	2 256,0	2 047,5	2 387,8	2 704,6	2 604,6	2 478,9

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Tableau 3
Ventes de biens fabriqués par sous-secteur, Québec, 2000 à 2009, en pourcentage du total

	Sous-secteur du SCIAN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	Le Québec	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
311	Aliments	9,4	10,8	10,9	11,5	11,2	10,6	11,3	11,4	12,0	14,8
312	Boissons et produits du tabac	2,6	2,8	2,9	2,8	2,6	2,4	2,1	2,4	2,3	2,7
313	Usines de textiles	2,0	2,0	2,0	1,7	1,6	1,4	1,0	0,8	0,7	0,6
314	Usines de produits textiles	0,8	0,8	0,9	0,8	0,6	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
315	Vêtements	3,4	3,6	3,7	3,7	2,8	2,3	1,8	1,6	1,2	1,1
316	Produits en cuir et produits analogues	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
321	Produits en bois	6,1	6,1	6,6	6,6	7,1	6,1	5,7	4,9	4,4	4,1
322	Papier	8,8	9,1	8,6	8,0	7,9	7,5	7,5	6,8	6,8	6,9
323	Impression et act. connexes de soutien	2,3	2,4	2,4	2,6	2,4	2,4	1,9	1,8	1,8	2,0
324	Produits du pétrole et du charbon	5,1	5,1	5,3	6,0	7,4	9,6	9,8	10,0	11,8	10,8
325	Produits chimiques	5,5	6,2	6,2	6,8	6,8	7,0	7,1	7,2	6,3	7,1
326	Produits en caoutchouc et en plastique	3,5	4,0	4,4	4,7	4,6	4,6	4,6	4,4	4,0	3,8
327	Produits minéraux non métalliques	1,7	1,8	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,7
331	Première transformation des métaux	10,3	10,4	10,3	9,8	11,2	11,3	14,2	14,9	14,9	11,8
332	Produits métalliques	4,7	4,9	5,1	5,1	5,2	5,2	5,1	5,5	5,7	5,5
333	Machines	3,8	3,9	3,9	4,0	3,9	3,7	3,8	4,1	4,1	4,2
334	Produits informatiques et électroniques	11,0	6,5	5,1	5,0	4,8	4,5	3,4	3,1	2,7	2,6
335	Matériel, appareils et comp. électriques	2,2	2,4	2,5	2,4	2,4	2,5	2,6	2,5	2,5	2,7
336	Matériel de transport	12,2	12,3	11,7	11,0	10,5	11,6	11,2	11,2	11,9	11,5
337	Meubles et produits connexes	2,6	2,9	3,1	3,1	3,0	2,8	2,5	2,8	2,5	2,5
339	Activités diverses de fabrication	1,5	1,6	1,9	2,0	1,7	1,5	1,6	1,9	1,7	1,9

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Tableau 4
Rang des sous-secteurs selon l'importance des ventes de biens fabriqués, Québec, 2000 à 2009

	Sous-secteur du SCIAN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
311	Aliments	4	2	2	1	2	3	2	2	2	1
312	Boissons et produits du tabac	14	14	14	14	14	14	14	14	14	12
313	Usines de textiles	17	17	17	19	19	19	19	19	19	19
314	Usines de produits textiles	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
315	Vêtements	12	12	12	12	13	16	17	18	18	18
316	Produits en cuir et produits analogues	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
321	Produits en bois	6	7	5	6	6	7	7	8	8	9
322	Papier	5	4	4	4	4	5	5	6	5	6
323	Impression et act. connexes de soutien	15	15	16	15	16	15	16	17	16	16
324	Produits du pétrole et du charbon	8	8	7	7	5	4	4	4	4	4
325	Produits chimiques	7	6	6	5	7	6	6	5	6	5
326	Produits en caoutchouc et en plastique	11	10	10	10	10	9	9	9	10	10
327	Produits minéraux non métalliques	18	18	18	17	17	17	15	15	15	13
331	Première transformation des métaux	3	3	3	3	1	2	1	1	1	2
332	Produits métalliques	9	9	9	8	8	8	8	7	7	7
333	Machines	10	11	11	11	11	11	10	10	9	8
334	Produits informatiques et électroniques	2	5	8	9	9	10	11	11	11	14
335	Matériel, appareils et comp. électriques	16	16	15	16	15	13	12	13	13	11
336	Matériel de transport	1	1	1	2	3	1	3	3	3	3
337	Meubles et produits connexes	13	13	13	13	12	12	13	12	12	15
339	Activités diverses de fabrication	19	19	19	18	18	18	18	16	17	17

Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Tableau 5
Ventes de biens fabriqués par sous-secteur, Québec, 2000 à 2009, 2000=100

	Sous-secteur du SCIAN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	Le Québec	**100,0**	**96,4**	**97,6**	**97,6**	**98,4**	**101,9**	**106,3**	**106,7**	**108,8**	**93,7**
311	Aliments	100,0	110,4	112,8	119,1	116,5	114,6	127,3	129,4	138,8	147,2
312	Boissons et produits du tabac	100,0	104,7	110,5	104,9	97,7	95,8	87,6	97,9	95,6	97,1
313	Usines de textiles	100,0	99,4	100,2	84,0	80,3	70,7	54,1	45,7	37,8	30,0
314	Usines de produits textiles	100,0	101,6	109,3	100,1	81,0	75,6	63,1	63,5	58,2	48,8
315	Vêtements	100,0	100,0	104,7	104,1	81,5	68,2	55,8	50,7	38,1	30,2
316	Produits en cuir et produits analogues	100,0	110,6	93,4	91,6	75,9	64,4	43,1	46,8	44,5	38,7
321	Produits en bois	100,0	96,7	106,3	106,1	114,0	102,7	100,1	86,5	78,1	63,8
322	Papier	100,0	99,0	94,5	88,0	87,6	87,0	90,0	82,2	83,3	72,9
323	Impression et act. connexes de soutien	100,0	101,0	103,5	108,9	102,1	104,8	88,0	81,3	86,0	83,1
324	Produits du pétrole et du charbon	100,0	95,8	101,5	115,5	142,1	192,3	203,5	209,8	251,9	199,2
325	Produits chimiques	100,0	108,9	110,4	119,4	121,7	128,5	137,4	138,7	124,9	120,6
326	Produits en caoutchouc et en plastique	100,0	111,1	123,6	130,4	128,2	133,7	140,7	132,7	123,2	101,4
327	Produits minéraux non métalliques	100,0	103,8	117,2	126,3	128,7	130,8	134,1	139,6	141,4	150,4
331	Première transformation des métaux	100,0	97,1	97,3	92,4	107,2	111,4	146,7	154,1	156,6	107,5
332	Produits métalliques	100,0	100,4	104,9	106,4	107,8	112,5	114,7	125,5	130,7	109,6
333	Machines	100,0	99,3	99,9	102,2	99,5	100,2	105,3	115,7	117,8	103,1
334	Produits informatiques et électroniques	100,0	56,9	45,1	44,0	42,9	41,7	33,0	29,6	26,9	22,1
335	Matériel, appareils et comp. électriques	100,0	100,9	108,6	106,1	106,7	113,4	123,9	118,8	119,4	112,4
336	Matériel de transport	100,0	97,2	93,9	87,7	84,9	97,2	97,4	97,6	106,5	88,5
337	Meubles et produits connexes	100,0	105,4	117,1	116,7	111,6	109,3	100,1	112,1	103,0	89,4
339	Activités diverses de fabrication	100,0	102,1	127,0	134,0	111,9	101,6	118,5	134,2	129,2	123,0

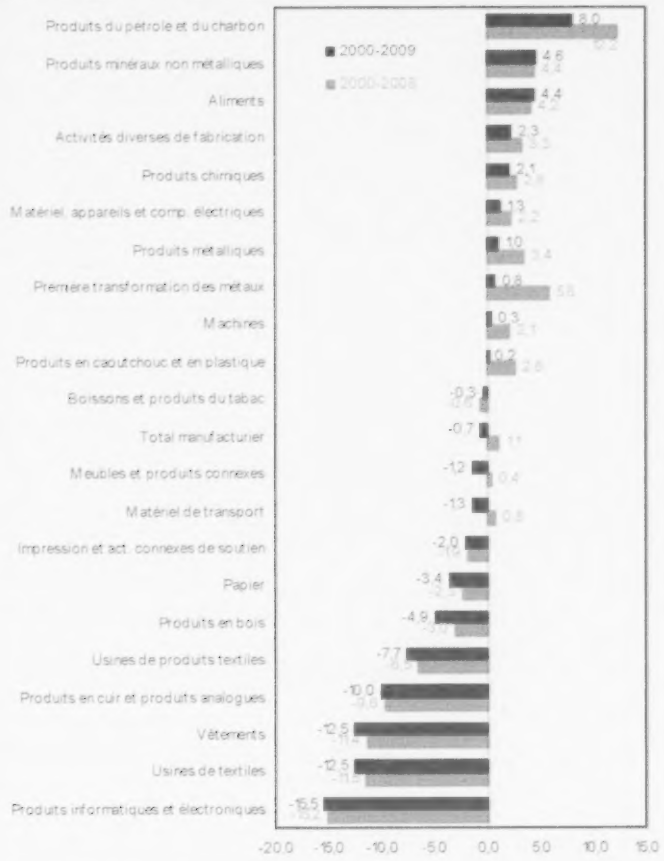
Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Tableau 6
Évolution annuelle des ventes de biens fabriqués par sous-secteur, Québec, 2001 à 2009, en pourcentage

	Sous-secteur du SCIAN	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	Le Québec	**-3,6**	**1,3**	**0,0**	**0,8**	**3,6**	**4,3**	**0,4**	**1,9**	**-13,8**
311	Aliments	10,4	2,2	5,6	-2,2	-1,6	11,0	1,6	7,3	6,0
312	Boissons et produits du tabac	4,7	5,5	-5,0	-6,9	-1,9	-8,5	11,7	-2,3	1,5
313	Usines de textiles	-0,6	0,9	-16,2	-4,4	-11,9	-23,5	-15,5	-17,4	-20,4
314	Usines de produits textiles	1,6	7,6	-8,4	-19,1	-6,7	-16,5	0,7	-8,4	-16,2
315	Vêtements	0,0	4,7	-0,5	-21,8	-16,3	-18,2	-9,2	-24,7	-20,8
316	Produits en cuir et produits analogues	10,6	-15,6	-1,9	-17,1	-15,1	-33,1	8,5	-4,9	-13,0
321	Produits en bois	-3,3	10,0	-0,2	7,5	-10,0	-2,5	-13,6	-9,8	-18,2
322	Papier	-1,0	-4,6	-6,9	-0,5	-0,6	3,4	-8,7	1,4	-12,5
323	Impression et act. connexes de soutien	1,0	2,4	5,2	-6,2	2,7	-16,1	-7,6	5,8	-3,3
324	Produits du pétrole et du charbon	-4,2	6,0	13,8	23,1	35,3	5,8	3,1	20,0	-20,9
325	Produits chimiques	8,9	1,4	8,2	2,0	5,5	7,0	0,9	-9,9	-3,4
326	Produits en caoutchouc et en plastique	11,1	11,2	5,5	-1,6	4,2	5,2	-5,7	-7,1	-17,7
327	Produits minéraux non métalliques	3,8	13,0	7,8	1,9	1,6	2,5	4,1	1,3	6,4
331	Première transformation des métaux	-2,9	0,1	-5,0	16,0	3,9	31,7	5,1	1,6	-31,3
332	Produits métalliques	0,4	4,5	1,5	1,3	4,4	1,9	9,4	4,1	-16,1
333	Machines	-0,7	0,6	2,4	-2,7	0,7	5,1	9,8	1,8	-12,5
334	Produits informatiques et électroniques	-43,1	-20,7	-2,5	-2,4	-2,8	-20,8	-10,3	-9,4	-17,9
335	Matériel, appareils et comp. électriques	0,9	7,6	-2,3	0,6	6,3	9,2	-4,0	0,4	-5,8
336	Matériel de transport	-2,8	-3,4	-6,6	-3,3	14,5	0,3	0,2	9,1	-16,9
337	Meubles et produits connexes	5,4	11,1	-0,3	-4,4	-2,1	-8,4	11,9	-8,0	-13,2
339	Activités diverses de fabrication	2,1	24,3	5,5	-16,5	-9,2	16,6	13,3	-3,7	-4,8

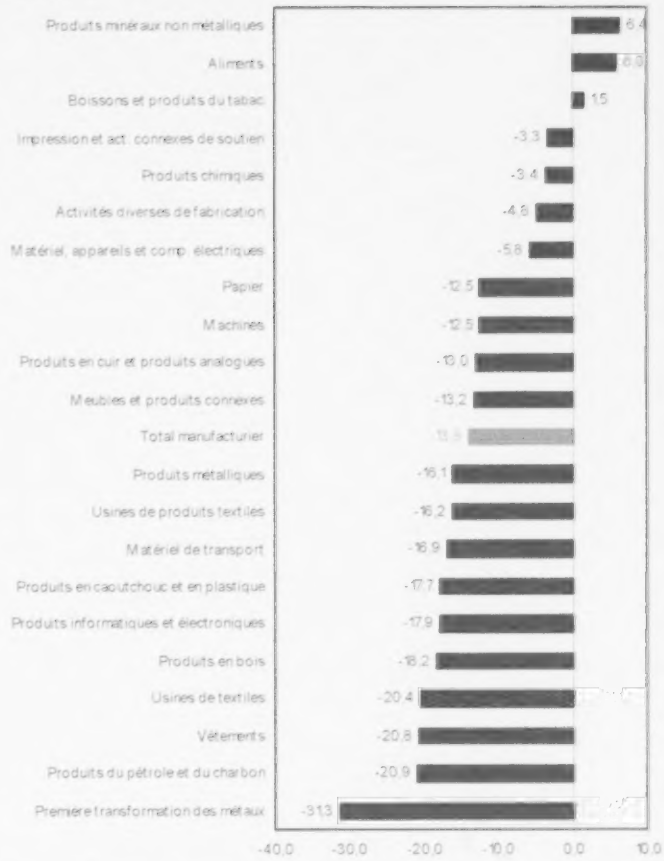
Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Figure 6
Taux de croissance annuelle moyen des ventes de biens fabriqués, en pourcentage, Québec, 2000-2008 et 2000-2009



Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

Figure 7
Évolution des ventes de biens fabriqués, en pourcentage, Québec, 2008-2009



Source : Statistique Canada, *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières*, CANSIM, tableau 304-0015.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sectorielles et du développement durable.

DÉFINITION

Ventes de biens fabriqués

Selon l'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (EMIM), les ventes de biens fabriqués sont définies comme étant la valeur des produits fabriqués par les établissements qui ont été livrés à des clients. Elles n'incluent aucune activité de commerce de gros et aucune recette provenant de la location de matériel ou de la vente d'électricité. Dans le présent bulletin, on utilise aussi l'expression ventes manufacturières ou ventes des fabricants. Les données sont exprimées en dollars courants.

Pour plus de renseignements :

Mario Ringuette
Service des statistiques sectorielles
et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2411, poste 3094

Adresse électronique : mario.ringuette@stat.gouv.qc.ca

Cette publication a été réalisée par : Mario Ringuette
Avec l'assistance technique de : Bruno Verreault
Révision linguistique : Esther Frève
Direction de : Yrène Gagné

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
2e trimestre 2010
ISSN 1920-8707 (version imprimée)
ISSN 1920-8715 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,
Institut de la Statistique du Québec, 2010

Institut de la statistique
Québec